

Chefen kollar dig på webben

Resultaten i Manpower Work Life visar att chefer letar upp information om arbetssökande på deras privata sociala nätverk på webben, bl.a. för att ta reda på om den arbetssökandes personlighet passar företaget. En av fyra chefer har dessutom sållat bort kandidater på grund av informationen de hittat. Det betyder att privat information på nätet kan bli avgörande i arbetslivet.

Vad händer egentligen när privatlivet och det professionella livet blandas ihop?

Unga chefer kollar upp arbetssökande på webb-nätverk

Hur gör chefer research om arbetssökande när de rekryterar till arbetsplatsen?

Vi har frågat chefer om de söker information om de arbetssökande på deras webbaserade sociala nätverk som ett led i anställningsprocessen. Med webbaserade sociala nätverk avses exempelvis Facebook, Myspace och LinkedIn.

- Av det totala antalet chefer i undersökningen är det 17 % som svarar att de har sökt information om arbetssökande på deras webbaserade sociala nätverk som en del av anställningsprocessen.
- Det visar sig dock att unga chefer, 80-talisterna, söker information i större utsträckning än äldre chefer på dessa nätverk: 28 % av de unga cheferna gör det, medan enbart 12 % av de 60-åriga cheferna gör det. Se diagram 1 nedan.

Har du någon gång sökt information om en person via dennes webbaserade sociala nätverk som ett led i en anställningsprocess?

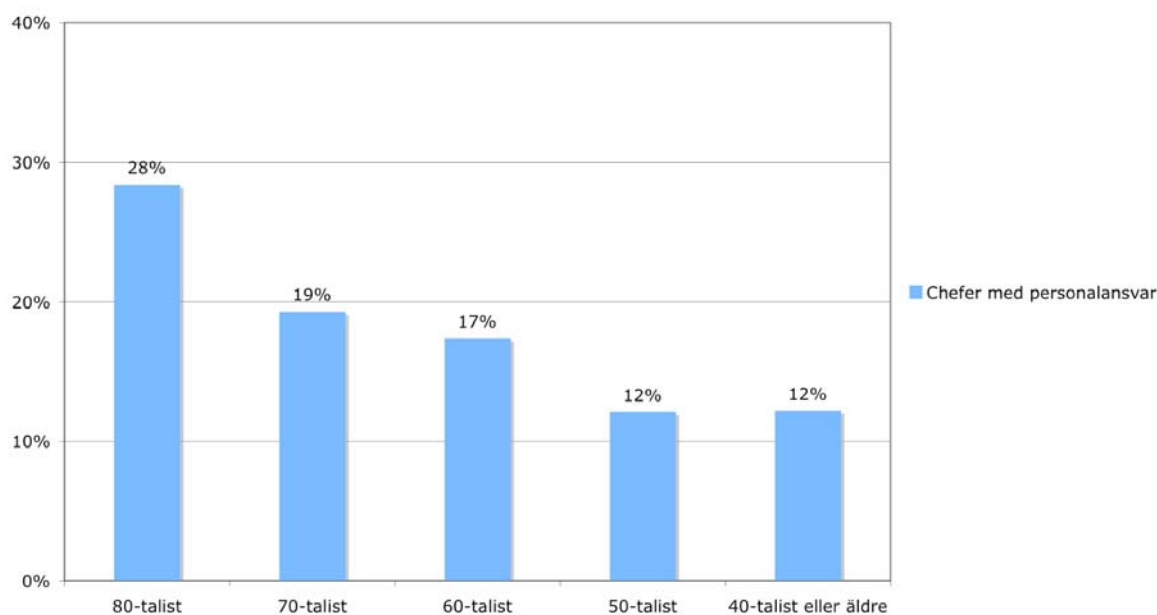


Diagram 1: Andel chefer med personalansvar i olika åldersgrupper som någon gång sökt information om en person via dennes webbaserade sociala nätverk som ett led i en anställningsprocess.

Din internetprofil speglar din personlighet, enligt cheferna

Varför kollar då cheferna upp jobbsökande på nätverkssajter som ett led i anställningsprocessen? Nästan fyra av tio chefer (bland dem som gör kollen) menar att de gör det för att säkerställa att den sökandes personlighet passar företaget. 14 % ville se om den arbetsökandes livssituation verkade passa företaget. Se tabell 1 nedan.

Varför sökte du information om en person via dennes webbaserade sociala nätverk?	Andel i procent
Jag ville se om personens personlighet verkade passa vårt företag	38
Jag ville se om personens livssituation verkade passa vårt företag	14
Jag misstänkte att personen var oärlig om något	7

Tabell 1: Orsaker till att chefer söker information om arbetsökande på webbaserade sociala nätverk som ett led i anställningsprocessen.

Nobbad på grund av Facebook

Vad gör chefen då med den information hon eller han hittar på webben?

Enligt resultaten i Manpower Work Life är unga chefer mer benägna att söka information om arbetsökande på internet. Men bland de äldre cheferna som gör en sådan sökning är det långt fler som *agerar* baserat på informationen de hittar.

- Av den totala gruppen chefer som har gjort en nät-koll som ett led i anställningsprocessen är det en av fyra som också har sållat bort kandidater på grund av informationen de har hittat.
- Men bland chefer födda på 40-talet är det 45 % som har sållat bort ansökande baserat på nät-kollen.

Privata vänner och kollegor i samma nätverk är inget problem

Bland dem som inte använder webbaserade sociala nätverk är det många, 37 procent, som gjort det valet på grund av att de vill ha så lite privat information om sig själva som möjligt på internet. Se diagram 2 nedan. De flesta är dock medlemmar någonstans. Det är till exempel en tredjedel (32 %) av alla svarande som uppger att de är aktiva medlemmar i Facebook. Bland dem som är medlemmar i något nätverk har de allra flesta, 72 procent, inget emot att blanda privata vänner med kollegor och andra professionella kontakter i sina kontaktnät.

Varför är du inte medlem i något webbaserat socialt nätverk?

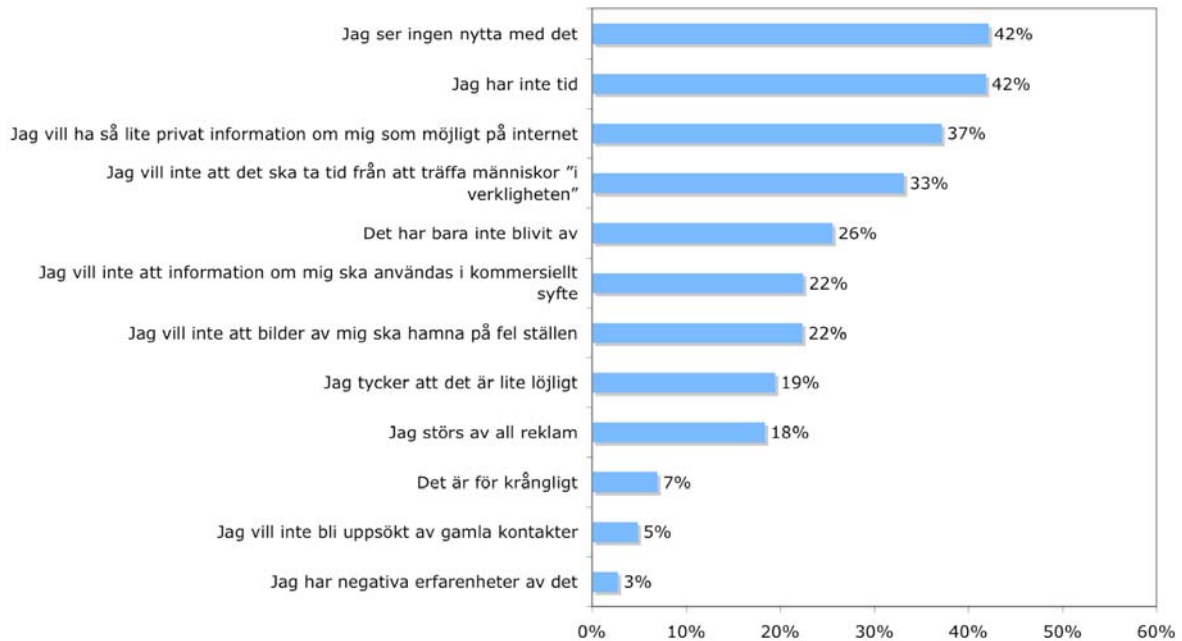


Diagram 2: Orsaker till att inte vara medlem i ett webbaserat socialt nätverk bland dem som inte är det.

Chefen "addar" sina anställda

Fler chefer vill ha sina anställda som privata nätverksvänner än vice versa. Bland de anställda är det 15 procent som har chefer som vänner i det privata sociala nätverket på webben. Fler unga än äldre "addar" sina chefer.

Bland cheferna är det däremot 28 procent som har anställda som en del av sitt privata sociala nätverk. Unga chefer är mycket mer aktiva här än sina äldre kollegor - bland cheferna som är födda på 80-talet är det 52 procent som har anställda som en del av sitt privata webbaserade nätverk. Bara 9 procent av chefer som är födda på 40-talet uppger att de har anställda i sitt nätverk. Se diagram 3.

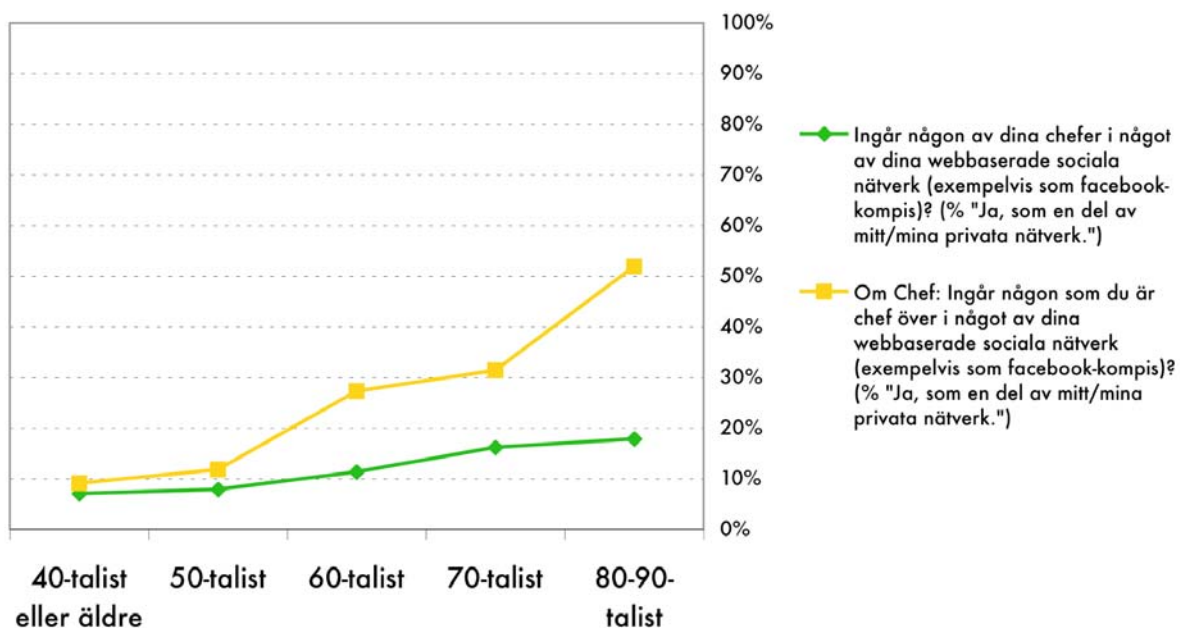


Diagram 3: chefer respektive anställda i olika åldersgrupper svarar på frågan om deras medarbetare eller chefer ingår i deras sociala nätverk på webben.

Foton kan bli ett stort problem

En del har fått ångra att de blandat ihop sitt privatliv med sitt professionella liv. 4 % av dem som säger sig ha både privata och professionella kontakter i sitt nätverk har upplevt att det inneburit något slags problem. En av de vanligaste problemen är att privata foton setts av människor som inte borde ha sett dem. Av dem som upplevt problem som kommit sig av att de privata och professionella sfärerna blandats är det 22 procent som hävdar att foton spelade en avgörande roll i dramat. Se tabell 2 nedan!

Typ av problem som uppkommit på grund av att privata och professionella sfärer blandats i ett webbaserat socialt nätverk?	Andel (av dem som haft problem) som upplevt detta i procent
Information om mitt privatliv blev känd av mina kollegor	40
Foton av mig sågs av människor som inte borde ha sett dem	22
Information om mitt jobb blev känd av människor utanför arbetsplatsen	16
Det startades ryktesspridning om mig på min arbetsplats	12
Kommentarer om en kollega lästes av kollegan i fråga	10
Kommentarer om en chef kollega lästes av chefen i fråga	6
Jag hade en relation med en	5

kollega som blev känd på arbetsplatsen	
Jag startade oavsiktligt ryktesspridning om en kollega	3

Tabell 2

Manpower Work Life

Resultaten är hämtade från den senaste Work Life undersökningen som Manpower genomförde under september 2008 i samarbete med Kairos Future. 9721 personer har svarat på en enkät som vi har skickat ut via e-mail. Av alla som har svarat är 5209 anställda, 2791 arbetssökande, 437 egenföretagare och 1284 studerande.

De flesta av dem som har svarat på enkäten har sin profil registrerad på Manpower.se. De ingår i Manpower Work Life panelen som idag består av över 20 000 personer som väl motsvarar Sveriges arbetsföra befolkning med avseende på kön, ålder och boendeort.

Om Kairos Future

Studien Manpower Work Life genomförs i samarbete med Kairos Future som är ett oberoende forsknings- och konsultföretag som hjälper företag, myndigheter och organisationer att förstå och hantera samhällsförändringar. Mer information finner du på www.kairosfuture.com